

Regulamin promocji „AROMARTCZNY PIERNIK ZA 1 ZŁOTY” (dalej „Regulamin”)

Promocja pt. „AROMATYCZNY PIERNIK ZA 1 ZŁOTY” (dalej „Promocja”) organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Organizator:

1. „Sklepy Doroty Plus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” sp. k. z siedzibą przy Alei Wyzwolenia 16, 00-570 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy gdzie złożone są akta rejestrowe pod nr KRS 0000703601 NIP: 118-16-46-490 (zwana dalej „Organizatorem”).

Zakres terytorialny i podmiotowy Promocji:

2. Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie niniejszego Regulaminu we wszystkich czynnych w czasie trwania Promocji sklepach sieci Sklepy Doroty (dalej „Sklepy”). Aktualna lista adresów sklepów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Promocja kierowana jest do wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, konsumentów w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, klientów Sklepów, którzy dokonają w określonych w treści niniejszego Regulaminu terminie zakupów w Sklepach na zasadach wskazanych w punkcie 6 poniżej.

Terminy:

4. Promocja odbywa się w terminie **od 9 grudnia do 24 grudnia 2021 r.**

5. Dodatkowo Organizator zastrzega, iż Promocja w ww. terminie odbywa się do wyczerpania zapasu produktu promocyjnego lub do odwołania Promocji decyzją Organizatora. Promocja nie łączy się z innymi działaniami marketingowymi Organizatora w Sklepach, w tym z innymi promocjami.

Zasady Promocji:

6. W ramach Promocji Klient, po skompletowaniu i zakupie produktów (z wyłączeniem produktu promocyjnego i produktów wskazanych w punkcie 11 poniżej) o łącznej początkowej wartości (nieuwzględniającej naliczonego rabatu za produkt promocyjny) co najmniej 150 zł, w tym zakupie przynajmniej 3 produktów marek dostawców biorących udział w Promocji (listę stanowi punkt 9 poniżej), otrzyma możliwość zakupu w ramach tej samej transakcji produktu promocyjnego wskazanego w punkcie 7 poniżej w cenie promocyjnej 1,00 zł za sztukę.

7. Produkt promocyjny objęty Promocją na warunkach przewidzianych w niniejszym Regulaminie to:

PIERNIK 350G – 400G CUKIERNIA TRI FOOD

8. W trakcie dokonywania zakupu uprawniającego do skorzystania z Promocji, Klient, chcąc skorzystać z Promocji, otrzyma Produkt promocyjny, dostępny w trakcie trwania Promocji w Sklepie, przy kasie.

9. Marki biorące udział w Promocji: Sokołów, Peklimar, DAP, Bury, Cukiernia Tri Food, Bruno Tassi, Muller, MlekoPol, King Oscar, Chabura, Nestle, Farmer Group, Kompania Piwowarska, Wedel, Smaczek, Duracell, Stella, Lambi, Rodowita, Herbapol, Kamis, Pudliszki, Wawel, Bakalland, Dr. Oetker, Kart-Pak, Winiary, Rolnik, Fortuna, Perła, Goplana, Teekanne, Kotanyi.

10. Potwierdzeniem objęcia Klienta Promocją będzie dowód zakupu (paragon) z rabatem na produkt promocyjny do kwoty 1,00 zł za 1 sztukę.

11. Z zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji wyłączone są:

- a. napoje alkoholowe (z wyłączeniem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2015 poz. 1286 j.t. ze zm.);
- b. wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. 2015 poz. 298 j.t. ze zm.);
- c. doładowania telefonów oraz opłacanie rachunków, gdyż Sklepy Organizatora działają tylko jako pośrednik operatorów tych usług,
- d. leki
- e. produkty do początkowego karmienia niemowląt.

12. Promocja odbywa się tylko we wskazanym przez Organizatora terminie.

13. Klient może wziąć udział w Promocji wielokrotnie. Warunkiem koniecznym możliwości zakupienia kolejnego Produktu promocyjnego w cenie 1 zł za sztukę jest ponowne spełnienie warunków zapisanych w punkcie 6 powyżej.

Procedura reklamacyjna

14. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu Promocji Klienci mogą zgłaszać do kierowników Sklepów biorących udział w Promocji.

15. Do rozpatrzenia reklamacji Klient powinien posiadać oryginalny dowód zakupu (paragon), którego dotyczy roszczenie.

16. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji jej wartość nie przekroczy wartości Produktu promocyjnego, tj. kwoty 10,99 zł brutto.

Informacje dodatkowe

17. Udział w Promocji jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez Klienta niniejszego Regulaminu w całości. Klient zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

18. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. ze zmianami).

19. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Promocją nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

20. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz u kierowników Sklepów.

21. Organizator zastrzega, z uwzględnieniem zapisów Kodeksu cywilnego, możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub wcześniejszego zakończenia Promocji.

22. Informacje o zmianie Regulaminu lub zakończeniu Promocji zostanie podana przez Organizatora do wiadomości w każdym Sklepie.

Załącznik nr 1

1. Warszawa al. Reymonta 12
2. Warszawa al. Wyzwolenia 16
3. Warszawa Ateńska 4
4. Warszawa Braci Wagów 19
5. Warszawa Bryły 6
6. Warszawa Giewont 21
7. Warszawa Grójecka 47/51
8. Warszawa Gwiazdzista 27
9. Warszawa Kijowska 11
10. Nowa Iwiczna Krasickiego 44
11. Warszawa Legendy 10
12. Warszawa Mickiewicza 68
13. Warszawa Obywatelska 44
14. Warszawa Ostrzycka 2/4
15. Otwock ul. Hoża 2
16. Warszawa Powstańców Śląskich 108A lok.12
17. Warszawa Przy Agorze 1A
18. Warszawa Sołtana 7
19. Warszawa Szegedyńska 3
20. Warszawa Świętokrzyska 30
21. Łomianki Warszawska 264
22. Warszawa Wiolinowa 17
23. Warszawa Wspólna Droga 13
24. Warszawa Zwycięzców 46
25. Warszawa, Złota 64/66
26. Warszawa, Ożarowska 61